

Tracker Certificate Social Media

Non solo like: rendimenti a portata di click con i Social Media

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali



La vita è sempre più social

È un dato di fatto che i Social Media stiano diventando sempre più integrati nella nostra vita quotidiana, spesso influenzandone le scelte. I numeri che girano intorno a questo modo sono infatti spaventosi. Oltre il 20% della popolazione mondiale utilizza Facebook e il 76% degli utenti si collega ogni giorno (fonte: socialmediaeasy).

Lo stesso Zuckerberg, meno di un anno fa, ha reso noto che la comunità di Facebook ha ufficialmente raggiunto i 2 miliardi di persone.

E se Facebook rimane il primo Social Network a connettere le persone, anche gli altri player vantano numeri importanti. YouTube ha di recente* annunciato di aver raggiunto quota 1,5 miliardi di utenti al mese, mentre Instagram ne ha 800 milioni e Twitter 330 milioni.

I Social Network sono talmente di uso comune e integrati nelle nostre vite che si ha l'impressione che esistano da sempre. In realtà è un settore giovane, in veloce evoluzione

e con potenzialità enormi ancora da esplorare. Basti pensare alle aspettative di crescita del settore. Secondo uno studio di eMarketer del luglio 2017, il tasso di crescita medio annuo degli utenti attivi sui Social Network sarà circa del 6% nel periodo 2016-2021. E questo nonostante il numero di utenti internet rimarrà nel periodo sostanzialmente stabile. Un veloce sviluppo legato principalmente all'adozione della telefonia mobile su scala globale e alla migliore copertura della stessa. L'enorme potenziale economico di questo settore ha ancora più possibilità di realizzarsi grazie al fatto che i Social Media stanno ottenendo un sempre maggiore accesso alle abitudini della vita quotidiana, in modo interculturale e transnazionale. Di fatto, le società che dominano questo settore sono dei colossi ormai indispensabili non solo per i privati ma anche per le società che stanno beneficiando di tutte le nuove opportunità offerte dai Social Network per commercializzare i propri prodotti e servizi.

Carta d'identità del Certificato

Sottostante	Solactive Social Media Titans Performance-Index
Codice ISIN	DE000VN9C4A4
Data di emissione	16/03/2018
Fixing iniziale	14/03/2018
Data di Scadenza	16/03/2023
Commissione di gestione	1,20% p.a.
Emittente	Vontobel Financial Products GmbH, Francoforte sul Meno, Germania
Garante	Vontobel Holding AG, Zurigo, Svizzera

In negoziazione
sul SeDeX di
Borsa Italiana

Investire con il Solactive Social Media Titans Performance-Index

Per beneficiare del trend legato al mercato dei Social Media, Vontobel propone un Tracker Certificate sul Solactive Social Media Titans Performance-Index, che vanta una performance tra le migliori del settore. Dalla data di quotazione, aprile 2009, l'indice ha guadagnato il 602%* (vedi grafico sottostante), registrando così una performance media annua di oltre il 20%*. Battuto del 170%* l'indice di riferimento per i tecnologici, il NASDAQ 100. Il Tracker Certificate Social Media di Vontobel si dimostra dunque un ottimo strumento per coloro che intendono beneficiare del futuro sviluppo di questo promettente segmento di mercato.

Funzionamento del Solactive Social Media Titans Performance-Index

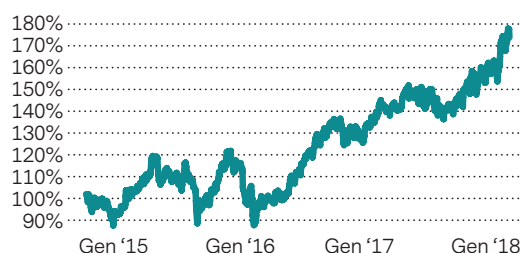
Il Solactive Social Media Titans Performance-Index replica 1:1 la performance di imprese che presentano **ricavi significativi nei segmenti del social networking, file sharing e altre applicazioni media 'web-based' o attività correlate attuali o potenziali.**

- L'indice contiene le 10 società più promettenti del settore;
- Le componenti dell'indice vengono ridefinite ed equiponderate due volte l'anno;
- I dividendi e le distribuzioni vengono reinvestiti nell'indice;
- L'indice è calcolato e pubblicato da Solactive AG.

Criteri di selezione

- **Criteri economici:** ricavi significativi nei segmenti del social networking, file sharing e altre applicazioni media 'web-based' o attività correlate attuali o potenziali.
- **Quotazione:** in una borsa ufficiale e regolamentata.
- **Liquidità:** capitalizzazione di mercato \geq 750 milioni di euro e volume medio giornaliero di scambio \geq 1 milione di euro negli ultimi tre mesi.

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE-INDEX*



Composizione del Solactive Social Media Performance-Index*

COMPAGNIA	VALUTA	PESO
TWITTER INC	USD	15,53%
YANDEX NV	USD	10,49%
WEIBO CORP	USD	10,38%
IAC INTERACTIVECORP	USD	10,26%
TENCENT HOLDINGS LTD	HKD	10,19%
ALPHABET INC A-SHARES	USD	9,08%
SNAP INC	USD	9,07%
NETEASE INC-ADR	USD	8,95%
FACEBOOK INC	USD	8,28%
BAIDU INC - SPON ADR	USD	7,79%

Fonte: Solactive. I valori sono stati aggiornati il 12/03/2018. Per accedere all'ultima versione, si prega di consultare il sito certificati.vontobel.com

*Valori rilevati il 12/03/2018. Si precisa che i rendimenti passati e le simulazioni eventualmente rappresentati non sono indicativi né garantiscono gli stessi rendimenti per il futuro.

Rischi legati all'investimento:

- **Rischio di mercato:** le crisi economiche, l'arrivo di nuovi concorrenti e i cambiamenti congiunturali potrebbero influenzare negativamente il prezzo delle azioni componenti e pertanto, il prezzo del Tracker Certificate con conseguente perdita parziale o totale del capitale investito
- **Rischio di cambio:** gli investitori si assumono il rischio di cambio
- **Rischio emittente:** gli investitori si assumono il rischio di insolvenza dell'emittente

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali

Prima di ogni decisione leggere attentamente il Prospetto di Base (approvato da BaFin in data 13/09/2017), ogni eventuale supplemento, la relativa Nota di Sintesi nonché le Condizioni Definitive (Final Terms) del prodotto ad essi allegati, in particolare le sezioni dedicate ai fattori di rischio connessi all'investimento, ai costi e al trattamento fiscale, nonché ogni altra informazione che l'emittente e/o l'intermediario sia tenuto a mettere a disposizione degli investitori, disponibili sul sito dell'emittente certificati.vontobel.com. Questi prodotti sono a capitale non protetto, conseguentemente, gli investitori, possono perdere l'intero capitale investito. Il presente documento non è da considerarsi esaustivo e ha scopo puramente informativo e pubblicitario e non costituisce in alcun modo una raccomandazione di tipo finanziario, contabile, legale o altro, né può fungere da base ad una decisione di investimento e non ha alcun valore contrattuale. L'investitore è pertanto tenuto a valutare autonomamente, prima della decisione di acquisto di tali prodotti, i vantaggi e i rischi connessi all'investimento e tutti gli aspetti di tipo legale, fiscale e contabile che ne conseguono. In tale processo di analisi e valutazione dei rischi connessi a tali prodotti, l'investitore potrà altresì avvalersi di consulenti finanziari e/o professionisti competenti.

Contatti: Bank Vontobel Europe AG, Succursale Francoforte, Bockenheimer Landstraße 24, D-60323 Francoforte sul Meno; T +49 69 69 59 96 – 200; F +49 69 69 59 96 – 290; Numero Verde: 800 798 693; certificati.vontobel.com; certificati@vontobel.com.